



ENVIRONNEMENT COMMERCIAL EUROPEEN

COURS N°4 / ANNEXE / COUT COMPLET PRIX EXPORT

Ce tableau est une liste, chacun en fonction de son secteur mettra le détail par ligne afin de faire ressortir le maximum de détail de ce coût...cela prépare le cours sur la prospection et ses possibilités, plus ce tableau sera précisément rempli et plus l'approche marché sera aisée.

Egalement ; si le prix final est supérieur au prix du marché, la précision de ce tableau sera un outil précieux de flexibilité

PRODUIT OU SERVICE A
Frais d'adaptation au marché éventuels - - -	+
Coût de production du produit A	=
Coût du service export - - -	+
Coût de revient du produit export départ France	=
Frais de commercialisation (distribution, SAV, publicité, rémunération des représentants...) - - -	+
Frais financiers et couvertures de risques (crédit client, assurance, cautions bancaires...) - - -	+
Frais d'élaboration de document (certificat d'origine, contrôle des normes...) - - -	+
Frais logistique selon l'incoterms utilisé (vérification de marchandise, location de conteneur, emballage, marquage, stockage, assurance transport, droit et taxe, honoraires transporteur....) - - -	+
Coût de revient EXPORT COMPLET	=

Pour se référer au détail du prix selon l'incoterm choisi, utiliser la calculette disponible sur ce site en logiciel gratuit.

<http://international.avevron-expansion.fr/fr/services-personnalises/calculer-un-prix-de-vente-export>