



## MARKETING SECTORIEL-SPECIFIQUE Travail d'étude

**BI-NOME** /

**SECTEUR** /

**APPEL D'OFFRE DE L'ENTREPRISE** /

Sur la base d'un plan marketing, vous êtes en charge de proposer une démarche Marketing innovante à de l'industrie.....ou à l'entreprise de service.....Vous allez donc en vous appuyant sur les outils dit historiques du plan Marketing, proposer une démarche de market-driven discontinu. La mondialisation, l'environnement, les nouvelles technologies bousculent la donne, le Marketing de demain s'adapte et trouve les outils performants.....

Organisation  
Comportement  
Nouvelle technologie

Dans ce cadre, vous faites le plan Marketing en introduisant votre analyse, vos créations marketing spécifique et sectoriel pour préconiser une démarche innovante, voire de rupture permettant l'entreprise.....de faire la différence par rapport à ses concurrents et ainsi accroître ses parts de marchés et sa pérennité.

Certains ouvrages proposés sont :

Des ouvrages tels que le « Management selon Shiba, capter les signaux du changement » de shoji Shiba (exemple de l'industrie FAVI)  
L'entreprise verte d'Elisabeth Laville

Vous vous appuyez sur l'entreprise dans laquelle vous faite un stage. Et/ou sinon, vous choisissez un secteur parmi ceux proposés :



# **MARKETING SECTORIEL-SPECIFIQUE Travail d'étude**

## **LES SECTEURS**

Privilégiez le secteur de l'entreprise dans laquelle vous avez été ou êtes en stage.

## **METHODE**

A CHAQUE ETAPE DU PLAN MARKETING  
CLASSIQUE+INNOVANT...ARGUMENTAIRE / JUSTIFICATION /OUVRAGES DE  
REFERENCES/PERSONNE RENCONTREE/ COLLOQUE/ SEMINAIRE/  
CHEMINEMENT DE REFLEXION/ METHODOLOGIE POUR ARRIVER A DES  
PRECONISATION D'INNOVATION.

Chaque début de cours sera consacré aux questions/réponses du travail de groupe.

## **NOTATION /**

- 1/ Créativité dans une démarche formelle
- 2/ Force de proposition dans un environnement traditionnel
- 3/ Capacité d'argumentation
- 4/ Capacité à restituer le travail sous forme de rapport (à rendre une semaine avant la présentation orale)
- 5/ Capacité à présenter ce travail de manière synthétique sous forme de power point (environ 10 minutes)
- 6/ Soins de la présentation, style, orthographe
- 7/ Estimation du temps par rubrique